

Утверждаю

Директор ГБУК «Издатель»

*В.С. Камышанов*

«30» 2015 года



### ПРАЙС-ЛИСТ

Размещение рекламно-информационных материалов на страницах периодических печатных изданий на II полугодие 2015 года

Расчет стоимости оказания рекламно-информационных услуг  
в журнале «Здоровье и экология» и «Простокваша»  
в зависимости от качества полиграфии

Объем и доля полосы	Размер (см)	Стоимость (руб.)	Стоимость кв.см (руб.)	Примечание
Первая, вторая и четвертая страницы обложки	20,5x28,5	10015	17,15	
Третья страница обложки	20,5x28,5	9000	15,42	
Полоса журнала	20,5x28,5	6500	11,2	
½ полосы	20,5x14,2	3250	11,2	
¼ полосы	10,2x14,2	1625	11,2	

Расчет стоимости оказания рекламно-информационных услуг  
в журнале «Зона риска» и «Отчий край»  
в зависимости от качества полиграфии

Объем и доля полосы	Размер (см)	Стоимость (руб.)	Стоимость кв.см (руб.)	Примечание
Первая, вторая и четвертая страницы обложки	24x16,5	10015	10	
Третья страница обложки	24x16,5	9000	8,84	
Полоса журнала	24x16,5	6500	11,2	
½ полосы	24x8,25	3250	11,2	
¼ полосы	12x8,25	1625	11,2	

Расчет стоимости оказания рекламно-информационных услуг  
в газете «Грани Культуры»

Объем и доля полосы	Размер (см)	Стоимость (руб.)	Стоимость кв.см (руб.)	Примечание
Первая и вторая страницы обложки формата А3	26x38,0	22 800	27,6	
Стоимость 1 полосы рекламы 3 и 4 страницы (полезная площадь одной полосы)	26x38,0	20 700	27,2	
Калькуляция стоимости 1 знака: 1 кв. см-20 знаков, стоимость 1 знака $27,6/20=1,38$ руб.				

2. Стоимость информационных услуг (размещение в периодических печатных изданиях):

- Стоимость информационных услуг (размещение в периодических изданиях): одна полоса верстки — 4500 рублей, при размещении материала от 2-х полос с учетом скидки по запросу заказчика до 30% от стоимости услуг, но не менее 3500 рублей.

Подписка на периодические печатные издания:

3. Каталожная цена одного номера журнала:

-«Отчий край» - 64 рублей;

-«Зона риска» - 34 рублей;

-«Здоровье и экология» - 132/45 рублей (для юридических/физических лиц); -

«Простокваша» - 41 рублей.

4. Каталожная цена одного номера газеты «Грани культуры»: 9,50 рублей.

5. Стоимость 1 учетно-издательского листа книжной продукции 10085,9 руб., с учетом скидки до 30% по запросу заказчика, но не менее 7060,13 рублей, с учетом скидки.

6. Стоимость 1 учетно-издательского листа периодических изданий 24900 руб., с учетом скидки до 30% по запросу заказчика, но не менее 17430 рублей с учетом скидки.

7. Стоимость 1 знака в газете «Грани Культуры» - 1,38 рублей, 1 кв. см. рекламы - 27,6 рубля (первая и вторая страницы обложки формата А3), 27,2 рубля стоимость 1 полосы рекламы (3 и 4 страницы).

Заместитель директора - главный бухгалтер



Е.Б. Дубинина